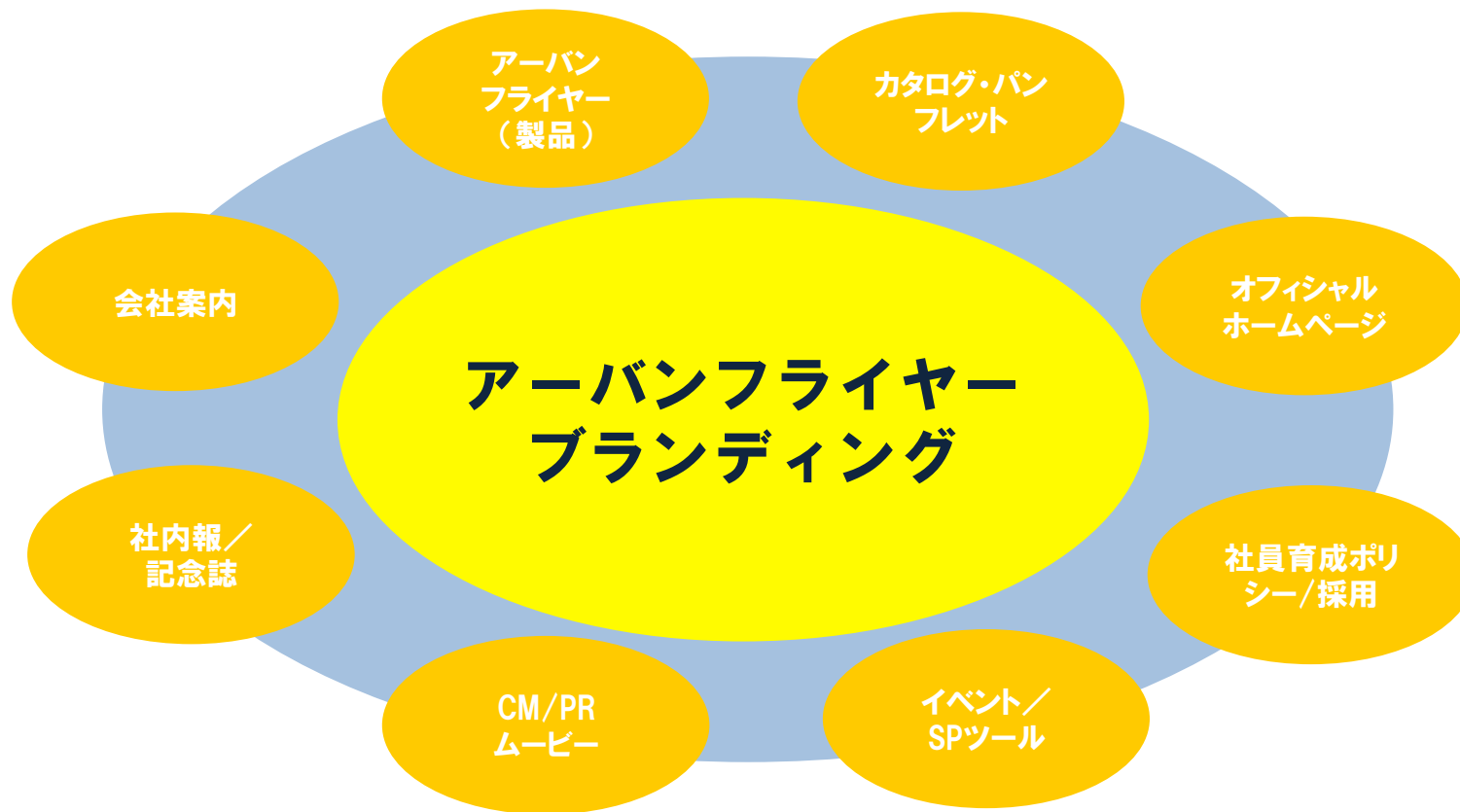


相手を知り、己を知れば・・SWOT分析

		内部資源（自社）	
		<u>弱み(W)</u>	<u>強み(S)</u>
外部環境	成長機会	<u>参入</u> （二者択一） <u>放置</u>	<u>攻める：リソースを集中投入！</u>
市場	脅威	<u>撤退：</u> <u>無理に終了する事はないが</u> <u>リソースは引き上げる</u>	<u>守る：</u> <u>収益を確保し続け守る</u>



全てのステークホルダーに伝えたい、
他社とは一線を画す「企業魅力」や「強み」は？

